

DOSSIER DE PRESSE

prod@wope.re

0692 69 01 21



25
EUROS **12**

25 EUROS 12

un court-métrage de
Lauren Ransan & Abel Vaccaro

Mai 2021

PITCH

Teddy mène une vie bien tranquille, qu'il passe à manger des gratons devant la télévision, se quereller avec sa femme et retrouver ses compères à la boutique chinoise du coin.

Un jour, une étrange publicité pour un poulet bleu vient troubler son quotidien, un produit révolutionnaire qui pourrait plaire à tous les Réunionnais, mais Teddy ne l'entend pas de cette oreille.



INTENTIONS

Une satire sociale

25 euros 12 est un court-métrage réalisé pour répondre à l'appel à projets régional intitulé « La Réunion, ce qui nous rassemble ».

Il est vite apparu à Lauren Ransan et Abel Vaccaro, co-réalisateurs, que quelques minutes filmiques ne suffiraient à répondre exhaustivement à une question aussi vaste, face à la diversité des cultures et des courants de pensée réunionnais.

Ils ont ainsi décidé de détourner à leur manière la thématique : un poulet bleu serait l'ultime réponse au multiculturalisme et au vivre-ensemble réunionnais, l'ironie évidente de cette réponse tournant en dérision quiconque serait tenté d'apporter une solution unique à la question posée par l'appel à projets.

PUBLICITÉ & IDENTITÉS LOCALES

Les réalisateurs du film ont une longue expérience professionnelle dans la création publicitaire et la communication. Ils connaissent ce qu'elle implique de clichés sociétaux, mais aussi les stratégies plus ou moins subtiles des publicitaires pour pousser le consommateur à l'achat.

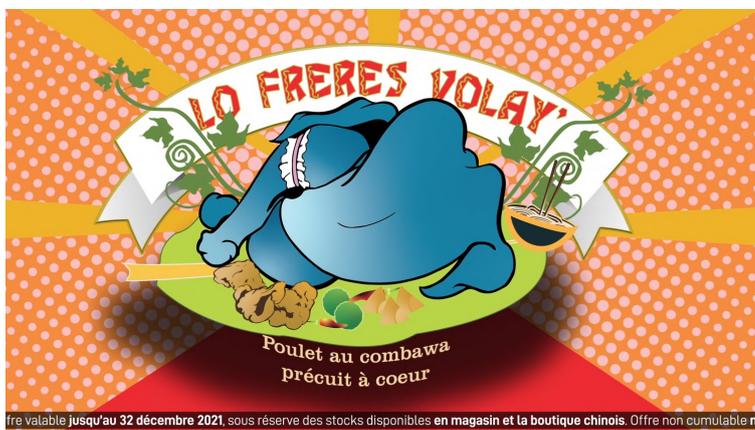
Passant de l'américain « Los Pollos Hermanos » au créole « Lo Frères Volay », ils dénoncent la créolisation de certaines étiquettes de marchandises d'importation à qui l'on souhaite donner une couleur locale plus attrayante.



L'omniprésence de la publicité dans le quotidien de Teddy souligne aussi l'exagération des stratégies commerciales subies par les Réunionnais au quotidien.

C'est finalement Teddy, se rebellant contre les clichés de la publicité, qui apporte lui-même la réponse : la société de consommation n'est pas une voie pour l'avenir réunionnais.

Toutefois, en faisant de leur film un objet publicitaire exécuté dans les règles de l'art, les réalisateurs assurant la discrète promotion de leurs compétences, n'oublient pas les réalités du monde qui les entoure...



offre valable jusqu'au 32 décembre 2021, sous réserve des stocks disponibles en magasin et la boutique chinois. Offre non cumulable m

L'ÉQUIPE

Wopé est une jeune boîte de production dionysienne fondée par Abel Vaccaro et Lauren Ransan, réalisateurs expérimentés de l'audiovisuel et du cinéma réunionnais. Wopé conjugue d'une part des vidéos institutionnelles et leur communication vivantes et actuelles, et d'autre part des créations cinématographiques originales évoquant avec poésie et comédie l'histoire et le quotidien des Réunionnais.

Se joignant aux nombreux créateurs réunionnais tentant de répondre à l'appel de la Région et de définir « Ce qui nous rassemble », les réalisateurs apportent avec humour une réponse décalée, à l'image de leur agence.



LE CASTING

Boris Domitile
Eddy Grondin
Bobby
Derf
Renée Fages
Max Fontaine
Frank Garrec
Pierre Hoarau
Kanasel
Virginie Maillot
Lilou Payet
Emmanuelle Pothin
Laurent Soui Mine

FICHE TECHNIQUE

Titre : 25 euros 12

Durée : 6 minutes

Genre : Fiction

Réalisation : Lauren Ransan et Abel Vaccaro

Production : Wopé

Chargée de production : Leslie Guimbault

Chef opérateur image : Abel Vaccaro

Ingénieur du Son : Nicolas Klein

Chef Déco : Alexia Blasin

Chef Electro : Victor Servel

Renfort technique : Paul Jansen et Norah Perret

Montage : Lauren Ransan

Graphisme : Emma Cézerac

Infographie : Emmanuel Belvisée

LES CHAINES DE DIFFUSION



réunion
RADIO - TÉLÉ - INTERNET



Diffusion en simultané sur les trois chaînes le 11 mai 2021 à 20h00

AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION RÉUNION



REGION REUNION
www.regionreunion.com

